



Dette bør du tenke på når du leser nyheter i sosiale medier

1. Vekker saken
**sterke
følelser** hos
deg?

2. Har du fått
med deg
**hele
budskapet?**

3. **Hvem** er
avsender og
hvor er det
publisert?

5. **Stemmer**
informasjonen
overens med det du
finner andre steder?

4. **Stemmer**
nettadressen,
bildene og
tidslinjene?

1. Saker som vekker sterke følelser deles mer i sosiale medier. Dette benytter nettstedet seg av for å få mange klikk på sidene sine. Vekker saken sterke følelser, bør du være ekstra kritisk før du deler den videre.
2. Sørg for å få med deg hele budskapet — ikke gjør deg opp en mening etter bare å ha sett overskriften eller bildet. Den utdypende teksten er også en del av helheten.
3. Hva står avsender for? Hva er budskapet i innholdet, og hva er det avsender forsøker å oppnå med informasjonen? Er nyheten publisert på en nettside du kjenner til? Hvilken tillit har du til nettstedet og avsender? Kjenner du ikke til nettstedet, kan du gjøre et nettsøk og se hva avsender har gitt ut tidligere og hva andre kilder sier om avsender.
4. Se nøye på nettadressen. Falske nyheter kan forsøke å etterlikne kjente nettsteder. Hvis bilder er manipulerte eller tatt ut av kontekst, kan det være tegn på at kilden ikke er til å stole på. Et omvendt bildesøk kan brukes til å avdekke dette. Er det noen datoer oppgitt i informasjonen? Gir tidsaspektet mening? Er informasjonen oppdatert?
5. Finner du tilsvarende informasjon andre steder? Hvis det er informasjon som er for god til å være sann, er den gjerne det. Sjekk med andre kilder du stoler på om de skriver om det samme. Eventuelt kan du sjekke med en faktasjekkjeneste, slik som faktisk.no eller fullfact.org.